

## 2015 전라남도 축제 홍보용 포스터 디자인 및 박람회 EI 상품디자인 공모전 시행공고

창의적인 포스터 디자인 발굴 및 전남 축제에 대한 관심도를 향상시키고 2016 세계친환경디자인박람회 EI를 활용하여 참신하고 역량있는 상품디자인 아이디어 발굴코자 「전라남도 축제홍보용 포스터 및 박람회 EI 상품디자인 공모전」을 개최 공고 합니다.

2015. 6. .

### 전라남도지사

#### 1. 일 정

· 1차 작품접수(인터넷)	: '15. 7. 20.~8. 21.
· 1차 심사 결과발표	: '15. 8. 26.
· 2차 패널접수	: '15. 9. 7. ~ 9. 18.
· 입상작 발표	: '15. 9. 24.
· 시상 및 작품 전시	: '15. 10월 중

※ 상기 일정은 변경될 수 있으며 변경된 일정은 전라남도 홈페이지 내  
경관디자인과 홈페이지 게시

#### 2. 공모분야

##### ○ 전라남도 축제 홍보용 포스터 디자인

- 전남에서 개최되는 축제 중 공모전 공모대상 축제 선정 ※ **붙임자료 1 참고**
- 대상 축제에 대한 볼거리와 주변 관광정보 등을 카페나 사이버공간에 홍보하는 과정을 포스터와 함께 출품

## ○ 2016 세계친환경디자인박람회 EI 상품 디자인

- 2016 세계친환경상품디자인 박람회 티를 활용하여 박람회의 특성 및 차별적 가치가 표현된 독창적인 상품 디자인 공모

※ 붙임자료 2 참고 : 엠블럼, 마스코트(5종) 등

- 추후 박람회의 기념품, 홍보품 등으로 활용할 수 있도록 상품·제품화가 가능한 실용적인 상품 디자인

## 3. 참가자격

○ 참가자격 : 제한없음(국내·외 누구나)

※ (우수 지도자상) 교육기관에 종사하는 사람으로서 지도학생이 공모전에 수상하고 많은 학생의 참여를 독려한 지도자

## 4. 시상금

○ 총 시상금 1,200만원

구 분	대 상	축제홍보용 포스터 디자인		박람회 상품 디자인	
		대 상	부 상	대 상	부 상
대 상	1	500만원			
금 상	2	1	각 150만원	1	각 150만원
은 상	2	1	각 100만원	1	각 100만원
동 상	4	2	각 50만원	2	각 50만원
입 선	다수	6	상장	6	상장
우수지도자	2	상 장			
계	9점 외 다수	1200만원			

※ 응모된 작품의 수, 작품수준에 따라 시상내역이 조정 될 수 있음.

## 5. 공모신청 및 접수

○ 1차 인터넷 접수

- 접수방법 : 온라인 접수 (<http://jntv.go.kr/main.php>)

- 접수기간 : 2015. 7. 20. ~ 8. 21.

- 제출서류 : 응모신청서(서식1), 작품설명서(서식2), 작품(데이터파일)

① 응모신청서 : 온라인상에서 작성(팀대표 1명 작성)

② 작품설명서 : 한글문서로 작성(A4 1장 이내)

③ 작품(데이터파일)

· 포스터 2매 : 작품 , 자료수집 등 디자인 과정 사이버공간 홍보자료(각 1매)

· 박람회 마스코트 상품 디자인 1매

√ A3 size : 297mm×420mm (세로방향 구성)

√ 작품용량 : 1M(파일1개당) 이내로 제한

√ 파일형식 : JPEG파일(150dpi)

## ○ 2차 패널 접수

- 접수대상 : 1차 심사결과 우수작으로 선정된 작품

- 접수방법 : 방문 또는 우편제출

- 접수기간 : 2015. 9. 7. ~ 9. 18.

- 제출서류 : 작품설명서(서식 2), 패널 1(포스터 2), 데이터 CD

· 작품설명서 : 한글문서로 작성(A4 1장 이내)

· 패 널 : 완성된 작품, (포스터 2)사이버공간 홍보자료

√ 작품의 개요, 가시적인 평면 표현물

√ A1 size(594mm×841mm) 보드(세로방향 구성)

√ 출력물 뒷면에 5T 백색 폼보드에 부착하여 제출

√ 보드에는 실명 또는 특정표시를 일체」 금함

- 데이터CD : 1장

√ 해상도 300dpi의 원본파일(ai, psd, eps) 및 JPG 파일

### ※ 주의사항

· 우편접수시 접수마감일(2015. 9. 18. 18:00) 도착분까지 인정하며, 우송 중 훼손이나 파손된 작품에 대해 책임지지 않음.

· 분실 및 파손에 대한 안전장치의 책임은 출품자에게 있으며 이로 인한 분실 및 파손은 책임지지 않음.

- 작품에 출품자의 신원을 파악할 수 있는 어떠한 표시도 할 수 없음.
- 2차 작품 미제출시 심사제외 및 수상이 취소 됨.

### 〈출품 시 주의사항〉

- 제출된 출품물은 일체 반환하지 않음.
- 응모자 1인이 2점 이내의 작품을 응모할 수 있음.
- 공동제작(팀 단위의 참가)은 2인 이내로 제한 함.
- 작품접수가 50작품 미만으로 접수 된 경우는 1회에 한하여 2달의 기간안에서 공모기간을 연장 할 수 있으며 연장 후에도 50작품 미만으로 접수 된 경우는 이미 접수된 작품으로 심사를 추진 함.
- 응모작은 국내외에 발표된 적이 없는 순수 창작물이어야 하며, 다음의 결격사유가 있을 경우 수상 취소 및 관련된 모든 법적인 책임을 지게 됨
  - 국내·외 타 공모전에서 이미 수상한 경력이 있는 경우
  - 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 경우
  - 공공질서 또는 미풍양속에 저해되는 경우
  - 본 “요강”에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않을 경우
  - 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등 국내외 관련법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
- 심사 후 우수작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 등 발생 시 심사위원 소집 후 회의결과에 따라 수상이 취소될 수 있으며, 지급된 상금은 반환됨

## 6. 작품심사

- 응모작품 심사위원회 구성( '15. 8월중 구성)
  - 1차 심사 : 3명 내외
  - 2차 심사 : 5명 내외

○ 위원구성 : 공무원 및 디자인, 특허 등 관련 전문가로 심사위원 위촉

○ 소요예산 : 2백만원

정 책)공공디자인활성화 단 위)공공디자인기반구축

세 부)녹색디자인공모전개최 편성목)사무관리비(201-01)

○ 심사기준

- 창의성, 심미성, 실용성, 관심 및 노력도 등을 중심으로 평가

○ 심사방법

- 1차 심사(인터넷 접수 작품)

· 평가항목을 기준으로 심사위원 심의를 거쳐 선정

- 2차 심사(패널접수 작품)

· 1차 심사결과 우수작으로 선정된 작품에 한하여 2차 패널접수

· 평가항목 및 평가내용별 배점 기준에 따라 심사위원이 평가표 작성

· 심사위원별 평가 점수를 합산하고 산술평균 하여 최고 점수 순으로 수상작 선정

○ 심사 및 배점 기준

평가항목	평 가 내 용	축제홍모용 포 스테	박 람 회 상품디자인
계		100점	100점
창 의 성	- 축제 주제에 대한 차별적 가치 전달 - 마스코트 상품에 대한 창의적 발상	30점	40점
심 미 성	- 색상, 배경, 문자 등의 조화 - 구성 및 컨셉에 부합된 완성도 있는 디자인	30점	30점
실 용 성	- 작품 활용 및 제품화 가능성 - 디자인 트렌드에 적합하고 활용성 높은 실용성	10점	30점
관심·노력도	- 현장방문, 자료수집 등 디자인 과정의 사이버공간 활용 홍보 내역 등	20점	-
보 편 성	- 주민직접 참여에 의한 보편적 이미지 평가	10점	-

○ 심사결과 발표 : 2015. 9. 24.

- 심사과정 및 채점결과는 공개하지 아니함

## 7. 작품 저작권 관련사항

- 공모전 참가작품은 반환하지 않으며, 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작(입상 이상)에 한하여 주최 측의 홍보나 발표, 캠페인 등으로 활용할 수 있다. 또한, 발표일로부터 3년 동안 복제·배포할 수 있다.
- 저작권은 복제권, 임의 변경권, 광고/홍보 사용권 등 제작, 설치, 홍보(전시, 녹화, 상영, 도록제작·배포)활동에 소요되는 모든 권리를 포함

## 8. 문의처

- 전라남도 경관디자인과(전라남도 디자인 공모전 담당자)
- 주 소 : 전라남도 무안군 삼향읍 오룡길 1번지 전남도청 디자인과(우편번호 : 534-700)
- 전 화 : 061-286-5333(팩스 : 061-286-4771)
- 이 메 일 : dus9149@korea.kr
- 홈페이지 : <http://jntv.go.kr/main.php>

[서식1]

접수번호 ※ 기입하지 마세요

# 2015 전라남도 축제홍보용 포스터 및 박람회 티 상품디자인 공모전 응모신청서

## □ 응모신청

응모분야	<input type="checkbox"/> 축제홍보용 포스터 <input type="checkbox"/> 박람회 티 상품디자인
작 품 명	
작품설명	

## □ 인적사항

구 분	출 품 자 (주 디자이너)	출 품 자 (부 디자이너)
성 명		
생년월일		
소속(학교)		
지도교수		
연 락 처		
주 소	(      -      )	(      -      )
이 메 일		

2015 전라남도 축제홍보용 포스터 및 박람회 티 상품디자인 공모전 개최요강을 준수하여 상기와 같이 출품하고자 신청합니다.

2015년      월      일

출 품 자 : (출품자 1인 대표만 서명) (서명)

전라남도지사 귀하

[서식 2]

## 2015 전라남도 축제홍보용 포스터 및 박람회 티 상품디자인 공모전 작품설명서

작 품 명	
작품설명 (텍스트)	디자인 컨셉 및 방향 등 주요 요소별 특성을 기재

### 공모전 출품 접수증

성 명		접수번호	※ 기입하지 마세요
응모분야	<input type="checkbox"/> 축제홍보용 포스터	<input type="checkbox"/> 박람회 티 상품디자인	
위와 같이 2015 전라남도 축제홍보용 포스터 및 박람회 티 상품디자인 공모전 참가신청서를 제출하였음을 확인합니다.			
2015년    월    일			
전라남도지사			



## 개인정보의 수집 · 이용 동의서

개인정보의 수집 · 이용에 목적	전라남도에서 주관하는 사이버 공간을 연계한 전라남도 제2회 축제 홍보용 포스터 디자인 공모전과 관련하여 접수 · 심사 · 시상 · 전시 · 기타 안내 · 작품과 관련된 사항의 협의 등에 활용코자 개인정보의 수집 및 이용 동의서를 받음
수집하려는 개인정보의 항목	성명(한글, 영문), 생년월일, 주소, 휴대전화, e-mail, 소속 및 부서(현)
개인정보의 보유 및 이용 기간	5년
개인정보 제공 동의 거부권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용 또는 제한사항	귀하는 개인정보 제공 동의를 거부 할 권리가 있으며, 동의를 거부 할 경우는 전라남도에서 주관하는 사이버 공간을 연계한 전라남도 제2회 축제 홍보용 포스터 디자인 공모전과 관련하여 접수 · 심사 · 시상 · 전시 · 기타 안내 · 작품과 관련된 사항의 협의 등에 관하여 제외됨을 알려 드립니다.
「개인정보 보호법」 등 관련 법규에 의거하여 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 이용에 동의 함 <input type="checkbox"/> , 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> . (마킹하여 주시기 바랍니다.)	
2015년        월        일 성명 :	
전라남도지사 귀하	

[붙임자료 1]

## 축제홍보용 포스터 디자인 공모전 대상

연번	시 군	축 제 명	기 간	비고
	계	25개 축제		
1	전라남도	2015. 명량대첩축제	'15. 10월	
2		2015. 음식문화큰잔치	'15. 11월	
3		축제홍보용 포스터디자인 공모전	'15. 3월	
4		2015년 녹색디자인 인증제	'15. 5월	
5		2015년 공공디자인 통합전시	'15. 10월	
6	목포시	목포항구축제	'15. 7월	
7	여수시	여수진남거북선축제	'15. 5월	
8		장보고수산물축제	'15. 5월	
9	광양시	광양매화문화축제	'15. 3월	
10	순천시	순천만갈대축제	'15. 10월	
11	담양군	담양대나무축제	'15. 5월	
12	곡성군	곡성심청축제	'15. 10월	
13	구례군	구례산수유꽃축제	'15. 3월	
14	고흥군	고흥우주항공축제	'15. 4월	
15	보성군	보성다향제녹차대축제	'15. 5월	
16	장흥군	정남진장흥물축제	'15. 7월	
17	화순군	화순힐링푸드페스티벌	'15. 10월	
18	강진군	강진청자축제	'15. 8월	
19	영암군	영암왕인문화축제	'15. 4월	
20	무안군	무안연꽃축제	'15. 8월	
21	함평군	함평나비대축제	'15. 5월	
22	영광군	영광불갑산상사화 축제	'15. 9월	
23	신안군	신안튠립축제	'15. 4월	
24	장성군	장성홍길동축제	'15. 5월	
25	진도군	진도신비의바닷길축제	'15. 3월	

[붙임자료 2]

# 2016 세계친환경디자인박람회

## □ 개 요

- 명 칭 : 2016 세계친환경디자인박람회
- 기 간 : 2016년 5월 5일(목) ~ 5월 29일(일) / 25일간
- 장 소 : 전라남도 농업기술원 / 나주시 일원
- 주 최 : 전라남도, 산업통상자원부
- 주 관 : (재)전라남도세계친환경디자인박람회조직위원회
- 주요내용 : 전시, 산업, 체험 및 이벤트, 학술회의 등
- 목표 관람객 : 88만명(내국인 83.6만명, 외국인 4.4만명)

## □ 주 제

세상을 바꿀  
새로운 삶의 모색  
“그 길이와 너의 삶이 달라집니다.”

## □ 엠블럼 및 마스코트

### 1 엠블럼

- 자연(나이테)과 인간(지문)의 유사성을 『손도장』 이미지의 약속 의미로 표현
- 밑바탕에 4계절 의미의 자연풍경과 색상, 디자인 의미의 『D』자 형상화



### 2 마스코트

- 가족(농부와 자녀)이 함께 친환경 삶을 디자인하는 모습을 형상화

