

2021 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전(시즌 1) 참가안내

공 고 문

((사)부산국제광고제 공고 제2021-1호)

부산국제광고제조직위원회는 2021 부산국제광고제에서 청소년들을 대상으로 하는 광고를 통한 창의력 개발 교육 프로그램인 “청소년 크리에이티브 공모전 시즌 1”의 참가자를 아래와 같이 모집하오니 많은 참가 바랍니다.

2021. 1.

(사)부산국제광고제조직위원장

1. 공모전 개요

- 공모명 : 2021 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전(시즌 1)
- 공모 기간 : 2021. 1. 6.(수) ~ 2021. 2. 15.(월)
- 공모 자격 : 전국 소재 중학생 및 고등학생(동 연령대 청소년)
- 팀 구성 : 개인 또는 팀 2인 이하(타 학교 학생과 팀 구성 가능)
- 참가비 : 무료
- 주최/주관 : 부산광역시 교육청, (사)부산국제광고제 조직위원회
- 후원사 : NS홈쇼핑(www.nsmall.com)
- 공모 주제 : 코로나 극복을 위한 슬기로운 집콕 생활 캠페인
(사회적 거리두기로 인해 지속되는 다양한 집콕 생활의 모습을 통해 코로나 위기를 긍정적으로 극복하기 위한 참신한 공익 광고 만들기)
- 공모 절차 : 홈페이지 접수(www.adstars.org) → 심사 → 수상작 발표
- 시상내역

부 문	시상수	내 역	비 고
최우수상	1	상장, 문화상품권 50만원	
우수상	3	상장, 문화상품권 30만원	
크리에이티브상	4	상장, 문화상품권 10만원	
심사위원 특별상	2	상장	

- 수상작 발표 : 2021. 2. 26.(금), 홈페이지 업로드 및 개별 연락
- 시상 : 2021. 3. 3.(수)
- ※ 시상규모 및 내역은 변경 될 수 있음

2. 공모전 요강

○ 작성 내용

구분	작성 내용	작성 방법
기본 정보	참가자 정보	텍스트
작품 제목	작품 제목	텍스트
기획의도	제안배경, 아이디어 요약, 실행 방안 및 기대효과	텍스트
제작물	원하는 부문을 선택한 후, 부문별 해당하는 규격으로 제작물 제작	부문별 확인

○ 공모 부문

- 영상 광고, 인쇄 광고, 온라인 광고 부문 중 택1

부문	부문 설명	제작물	규격
영상 광고	TV 및 극장, 바이럴 영상 광고를 위한 스토리 보드	영상 또는 스토리보드 (주최사 양식)	▷ 영상 : 1280*720, 50MB 이하, 최대 2분, MP4
			▷ 스토리보드(주최사 양식) : 15컷 이내, 5MB이하 JPG파일
인쇄 광고	신문, 잡지, 포스터 등 모든 인쇄 매체를 활용한 광고	인쇄 광고물	▷ 최대3000*2000pixel. 가로세로무관, 5MB 이하, JPG파일, (캠페인 시리즈의 경우 10개 이하 제출. 다른 작품인 경우, 별도 접수)
온라인 광고	웹과 모바일을 비롯한 모든 온라인 채널을 활용한 광고	프레젠테이션 보드 (주최사 양식)	▷ 프레젠테이션 보드 (제목/배경/목표/아이디어 자유롭게 구성) 최대3000*2000pixel.가로세로무관, 5MB 이하, JPG파일, 10개 이하 (캠페인 시리즈의 경우 10개 이하 제출. 다른 작품인 경우, 별도 접수)

○ 유의사항

- 접수 이후에 응모작을 수정하거나 변경할 수 없음
- 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 부문에 관계없이 여러 작품을 제출할 수 있음
- 응모작 수에 대해 제한은 없으며, 개인 또는 팀이 복수 출품 가능함
- 모든 출품작은 순수 창작물이어야 함
- 응모작 전체의 저작권은 응모자에게 귀속되며, 주관·후원사는 수상 작품을 전시, 홍보 등의 목적으로 활용 가능함
- 초상권 저작권 침해관련 사항은 응모자의 책임으로 간주함
- 제출 내용 본인 및 팀원의 학교, 이름 등을 확인할 수 있는 정보가 명시되어 있을 경우 심사에서 배제함

- 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상 이후에도 표절/모방 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소할 수 있음
- 개인적 용도로 사용 가능한 폰트이어도 추후 수상작 공개 시 저작권 업체로부터 저작권 침해 논란이 발생할 수 있으므로 상업적 용도로 사용 가능한 폰트 사용을 권함
- 응모작 중 적합한 작품이 없을 경우 시상자를 선정하지 않을 수 있으며, 시상내역은 조정될 수 있음
- 심사점수는 비공개로 하며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 위 공고 내용은 주최(주관)측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며, 본 공모전에 작품을 제출한 자는 위의 모든 내용에 동의한 것으로 간주함

3. 심사 계획

○ 심사위원

- 국내 현직 크리에이티브 전문가 구성

소 속	이 름	직 책	비고
하쿠호도제일	강동철	Creative Director	
이노션 월드와이드	김소희	Creative Director	
제일기획	김윤호	팀장	
서비스플랜코리아	김은만	Creative Director	
KPR	김일유	이사	
TBWA KOREA	백승엽	Creative Director	
크리에이티브마스	이영재	이사	
이노레드	전진	팀장	

○ 심사 내역

- 적합성, 대중성, 완성도, 창의성 및 혁신성, 실현 가능성 및 활용성 등

○ 심사 진행

- 모집접수 → 온라인 심사 → 수상자 발표

4. 강의 계획

○ 강의

- 공모전에 참가하는 청소년들에게 도움을 주는 청소년 맞춤형 실무진 강의 제공
- 기획, 제작, 카피라이팅, 크리에이티브 도출에 대한 주제별 강의 구성
- 부산국제광고제 홈페이지 업로드 완료

소 속	이 름	직 책	강의 주제
하쿠호도제일	강동철	Creative Director	5세의 언어

제일기획	김윤호	팀장	대화의 조건
서비스플랜코리아	김은만	Creative Director	RISE UP. ADMAN & ADWOMAN
KPR	김일유	이사	기술(Tech)과 커뮤니케이션
TBWA KOREA	백승엽	Creative Director	좋은 솔루션을 찾는 방법 狂氣(광기)
이노레드	전진	팀장	사랑받는 아이디어

5. 멘토 계획

○ 멘토 교류 프로그램

- 현직 주니어 광고인으로 구성 온라인상에서 자유롭게 교류 및 소통 가능
- 파트별 멘토링 및 직업 진로 상담
- 공모전 준비 관련 질의 등

소 속	이 름	직 책	비 고
SM C&C	최수정	Art Director	
	홍서희	Art Director	
이노레드	이가은	Creative Manager	
	양수아	Senior Contents Creator	
	정승재	Creative Manager	
이노션	이승하	Copywriter	
	조수진	Art Director	
크리에이티브마스	이영원	Manager	
	신은택	Team Leader	
상암커뮤니케이션즈	성미희	Copywriter/Administrative Manager	
KPR	최중호	Senior Account Manager	
	최하나	AE/ 과장	
서비스플랜	서지현	Art Director	
	안지호	Associate Art Director	
BBDO KOREA	정현경	Copywriter	
하쿠호도 제일	장웅선	Art Director	
	이준호	Copywriter	

6. 참가문의

- 문의 : 청소년 크리에이티브 공모전 담당자
(E-mail : zannylee@adstars.org / Tel : 051-623-5539)
- 부산국제광고제 홈페이지(www.adstars.org) 참고